

webの活用でお悩みの方必見！この2講座であなただ会社のweb活用がグレードアップ！！

Googleアナリティクス 入門セミナー

2018
12/3^月
18:00-21:00

講師 株式会社 サクシード
IT 事業部 山田宗範氏

2018
12/20^木
13:30-17:30

(旧 Google AdWords) Google Ads 入門セミナー

講師 株式会社 サクシード
IT 事業部 部長 新井祐介氏

場所

那須塩原市商工会館 2F 会議室
栃木県那須塩原市末広町 64-27

定員

各回 20 社
(先着順)

受講料

各回 1,000円 / 1社
1社2名まで

こんな方におすすめします！

- ✓ アクセス解析はあるけれど見たことがない・見かたがよくわからない方
- ✓ web 広告の具体的な活用方法を知りたいと考えている方
- ✓ 自社の売上向上にお悩みの方
- ✓ 成功事例を知りたい方

「Web サイトはあるけれど、実際の集客や売上につながっていない」とお悩みの方は、実は少なくはありません。では、Web サイトを効果的に運用するためにはどうすればいいのでしょうか？

そのためには、まずは自社の Web サイトの現状を正確に把握すること、そして実際に売上に繋がるような集客のルートを作ることが重要です。そして、そのためのツールが「アクセス解析」、「web 広告」なのです。

本セミナーでは、2 回に分けてこの2つのテーマについての情報提供をいたします。

初回は業界の標準となっているアクセス解析ツール「Google アナリティクス」の基礎知識から、実際の導入・設定方法、具体的な活用についてお届けいたします。『アクセス解析は設定してあるけども見たことがない』『何を見ていいかわからない』とお悩みの方必見のセミナーです。

第2回は web 広告のなかでも最もシェアの高い「Google Ads」を使いこなすための、基礎的な仕組みから画面の使い方、実際の出稿までの一連の流れを解説し、受講者の皆さんが所有・管理している自社の Web サイトをより効果的に運用するための手法・知識を学ぶことができます。

2 講座を連続しての受講はもちろん、それぞれ単体での受講も可能です。ぜひご参加ください。

講座内容

12/3 Google アナリティクス入門セミナー

- ① アクセス解析とは？
 - ・なぜアクセス解析が必要か？
- ② Google アナリティクスの基礎知識
 - ・基本用語と GA でわかること
 - ・アナリティクス画面解説
- ③ データ分析の基本
 - ・数値から仮説を立てよう
- ④ サイト改善の進め方
 - ・仮説から課題を明確にしよう
- ⑤ 継続的なサイト改善について

12/20 GoogleAds 入門セミナー

- ① web 広告の基本
 - ・なぜ web 広告が必要か？
- ② GoogleAds の基礎知識
 - ・基本用語を覚えよう
- ③ 広告出稿の基本的な流れ
- ④ 広告作成に必要な考え方
 - ・ユーザが何を求めているか？
- ⑤ Google Ads の画面解説
- ⑥ 広告の効果をより高めるための web サイトの考え方

お申し込み

下記申込書にご記入のうえ、電話・FAX で那須塩原市商工会までお申込みください。
なお、1社2名までといたします。

web運用グレードアップセミナー（全2回）

ご参加を希望する講義にチェックを入れてください

12/3 Google アナリティクス入門セミナー 12/20 GoogleAds 入門セミナー

事業所名

所在地

TEL

FAX

フリガナ

参加者名①

参加者名②

下記のうち当てはまる項目にを入れてください

- web サイトを持っている Google アカウントを持っている 講義に PC/ タブレットを持参できる
 Google アナリティクスを利用している Google Ads を利用している

※お申込みいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内など、当会活動のために利用させていただきます。

申し込み締切日 11月22日 木

主催 **那須塩原市商工会** 担当：小沼・竹澤

〒325-0061 栃木県那須塩原市末広町64-27

MAIL nasushiobara_net@shokokai-tochigi.or.jp

URL <http://nasushiobara-shokokai.jp/>

TEL 0287-62-0373

FAX 0287-63-9451